



Jetzt den erfolgreichen Exit aus dem Corona-Shutdown vorbereiten!

mit 4000 EUR staatlicher Förderung*

Weltweit müssen Menschen und Unternehmen mit den direkten Auswirkungen der Corona-Pandemie umgehen. Die mittel- und langfristigen Folgen sind bislang schwierig zu bestimmen. Sie sollten dennoch bereits jetzt mit der Vorbereitung für die Zeit nach der Pandemie beginnen.

Wir unterstützen Sie dabei mit einem gezielten 5-Punkte-Maßnahmenplan für Ihre Fabriken und Produktionsstätten.

1 Situationsanalyse: Wo steht Ihr Unternehmen aktuell?

Die Basis jeder guten Entscheidung ist eine fundierte Situationsanalyse. Wir schaffen gemeinsam mit Ihnen schnell Transparenz zur aktuellen Kostenstruktur, Bestands- und Liquiditätssituation in Ihrem Unternehmen. Danach zeigen wir pragmatische Maßnahmen zur Optimierung von Kosten, Bestand und Liquidität auf und unterstützen Sie bei der Umsetzung und Durchführung.

2 Screening Ihrer Lieferkette

Ein gezielter Check Ihrer Lieferanten bezüglich derer Kapazitäten und Lieferfähigkeit schafft schnell Klarheit in der Frage, wer was produzieren und wann auch tatsächlich liefern kann. Gemeinsam mit Ihnen koordinieren und steuern wir dann Ihre Lieferströme und stellen jederzeit Transparenz zu realen Möglichkeiten her.

Kunden & Branchen
An wen sich unser
branchenübergreifendes
Angebot richtet:

- mittelständische Unternehmen
- Banken
- Investoren

Kompetenz & Erfahrung
Warum wir Ihr vertrauensvoller
Partner sind:

- seit 1997 für über 150 Kunden tätig
- mehr als 1000 erfolgreiche internationale Projekte
- mehrfach von der WirtschaftsWoche mit „Best of Consulting“ ausgezeichnet



3 Flexibilisierung Ihrer Mitarbeiterkapazitäten

Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen tragfähige Schichtpläne, Zeitmodelle und Zeitkonten in Abhängigkeit Ihrer Herstellungsprozesse, damit Sie Ihre Mitarbeiterkapazitäten optimal nutzen können.

4 Ramp-up in der Krise – durchdachtes und integriertes Anlaufmanagement

Anlaufmanagement ist das zentrale Thema für produzierende Unternehmen beim Exit aus dem Shutdown. Im Angesicht hoher Risiken, wenn die „neue“ Welt auf das Tagesgeschäft trifft, ist ein erfahrener Partner unerlässlich. Wir unterstützen Sie bei der Planung von Kapazitäten, erarbeiten einen Fahrplan für ein logisch strukturiertes Hochfahren Ihrer Produktion und stellen so sicher, dass Ihre Produkte von den Kunden auch abgenommen werden.

5 Transparenz in der Produktion nach dem Hochlauf

Mit unserem digitalen Shopfloor Management erhalten Sie eine völlig autarke Software-Lösung, die in nur wenigen Tagen eingeführt ist und bereits nach drei Tagen einen messbaren Nutzen liefert:

- schnelle Transparenz zur Optimierung wertschöpfender Prozesse
- einfache und autarke Datengenerierung und Auswertung zur gezielten Prozessoptimierung im Shopfloor
- Reduzierung der Aufwände und Steigerung der Produktivität



Ihr Ansprechpartner

Armin Wagner
operations@concept.ag
+49 711 995 212 90

CONCEPT AG
Zettachring 6
70567 Stuttgart
+49 711 132 74-0

* Das Bundeswirtschaftsministerium fördert Beratungen für von der Corona-Krise betroffene kleine und mittlere Unternehmen (KMU) einschließlich Freiberufler bis zu einem Beratungswert von 4000 Euro ohne Eigenanteil. Mehr Informationen zur Beratungsförderung finden Sie auf der Internetseite des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA). Wir unterstützen Sie bereits ab der Beantragung der Förderung.

Nach dem Shutdown:

Neue Kommunikationsstrategien für erfolgreichen Corona-Exit



Wenn das Wirtschaftsleben nach dem Shutdown schrittweise anspringt, muss auch die Unternehmenskommunikation wieder durchstarten. Doch wie können Kunden, Investoren, Geschäftspartner und Mitarbeiter jetzt am besten erreicht werden? Messen sind abgesagt, Printmedien legen Ausgaben zusammen, im persönlichen Kontakt heißt es nach wie vor, auf Abstand zu bleiben – Corona hat die traditionellen Kommunikationsformen massiv beeinträchtigt. Hingegen boomen digitale Formate wie Videochats und virtuelle Konferenzen.

Potenziale ausschöpfen mit eigenen Kommunikationskanälen

Um aus der Talsohle heraus schnell wieder nach oben zu wachsen, brauchen Unternehmen mehr denn je eigene digitale Plattformen, wie Online-Magazine, Blogs oder Podcasts. Denn bei der durch die Krise ausgelösten Verunsicherung ist Kommunikation nicht nur als Informations- und Impulsgeber gefordert, sondern auch als Mutmacher und Integrator. Es gilt, Perspektiven aufzuzeigen: Für welche Aufgaben und Herausforderungen gibt es neue Lösungsansätze? Was bewirkt eine Neuausrichtung zum Positiven, etwa durch weitere Geschäftsfelder oder neue digitale Angebote? Unternehmen, die aus der Krise heraus die Kontrolle zurückgewinnen wollen, müssen kommunizieren, um das sich bietende Potenzial voll auszuschöpfen.

Intern wie extern stellt sich die Frage: Wie geht's nach der Krise aufwärts?

- Mitarbeiter müssen informiert und mitgenommen werden bei Veränderungen wie neuen Aufgabenfeldern oder Arbeitszeitmodellen. Denn jede unternehmerische Maßnahme wird nur dann erfolgreich sein, wenn sie von der Belegschaft mitgetragen wird;
- Führungskräfte gilt es zu befähigen, zukunftsfähige Ideen und Strategien an die zugeordneten Mitarbeiter zu kommunizieren;

Kunden & Branchen

Wir sind konzeptions- und umsetzungsstarke Berater für

- börsennotierte Konzerne
- mittelständische Unternehmen
- öffentliche Auftraggeber, Verbände und Stiftungen

Kompetenz & Erfahrung

Wir sind als Agentur für Public Relations

- seit 1992 inhabergeführt mit Sitz in Stuttgart und Büros in München und Berlin
- kompetent in Kommunikationsberatung, Medienarbeit, Krisenkommunikation, Changekommunikation, digitaler und interner Kommunikation

- Bestandskunden brauchen Gewissheit, dass Unternehmen weiterhin als zuverlässige, wettbewerbsfähige Anbieter am Markt sind;
- Neukunden suchen gerade in und nach Krisenzeiten verstärkt nach guten alternativen Lösungen. Damit sie Weichen neu stellen können, müssen sie auf Angebote aufmerksam werden;
- Geschäftspartner können gemeinsam neue Wege beschreiten, um zu wachsen – vorausgesetzt, die Unternehmen wissen voneinander.

Die richtige Strategie im Fokus

Es gibt kein Patentrezept, denn die wirtschaftlichen Folgen von Corona zeigen je nach Branche und Unternehmen ganz unterschiedliche Auswirkungen. Zwingend erforderlich ist deswegen eine auf den Einzelfall zugeschnittene Kommunikation. Als Agentur für Public Relations ist Sympra spezialisiert auf die Entwicklung und Umsetzung von wirkungsvollen Kommunikationsstrategien im B2B-Bereich – auch und gerade in Veränderungsprozessen. Ob für interne oder externe Stakeholder: Der Fokus der PR-Experten liegt immer auf dem passgenauen und an Neuerungen flexibel anpassungsfähigen kommunikativen Handeln. So stellen sie sicher, dass auch in Zeiten von Neustart oder Wandel, von Um- oder Aufschwung alle Kommunikationsmaßnahmen strategisch und inhaltlich effektiv auf die gesteckten Ziele einzahlen.



Ihre Ansprechpartner

Veit Mathauer
veit.mathauer@sympra.de

Veronika Höber
veronika.hoeber@sympra.de

Sympra GmbH (GPRA)
Stafflenbergstraße 32
70184 Stuttgart
Telefon: 0711/9 47 67 - 0