



Werkstudenten (m/w/d) Sales and Marketing

Ihre Aufgaben

- Unterstützung der Marketing-Abteilung im Tagesgeschäft
- Sicherstellen und Einhalten des Corporate Designs bei den Marketing-Materialien
- Recherche und Verfassen von Texten und Inhalten für die Marketing-Aktivitäten
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen
- Erstellung von Beiträgen für die Online-Kanäle
- Recherchetätigkeiten und Pflege von Datenbanken sowie administrative und logistische Aufgaben
- Anfertigung von Kundenpräsentationen und Reportings

Sie können auf folgende Erfahrungen zurückblicken

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, der Kommunikationswissenschaft oder einer vergleichbaren Studienrichtung mit Schwerpunkt Marketing
- Fundierte Kenntnisse und sicheren Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Strukturierte und analytische Denk- und Arbeitsweise
- Präzises mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohe Lernbereitschaft, Eigeninitiative und Einsatzbereitschaft

Unser Angebot für Sie

- Ein hervorragendes Arbeitsklima und eine faire Arbeitskultur
- Flexible Arbeitszeiten und betriebliche Zusatzleistungen
- Modernes, mobiles Arbeiten ist möglich
- Individuelle Weiterentwicklung mit umfassendem Schulungsangebot
- Betriebliches Gesundheitsmanagement mit EGYM Wellpass

Jobinfo

Kennziffer: HP1914
Standort: Stuttgart
Vertragsart: Teilzeit
Befristung: nein

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich jetzt online oder senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter der Kennziffer HP1914 an: karriere@concept.ag zu Händen von Florian Müller.

Florian Müller
Telefon: +49 711 995 212 91
karriere@concept.ag



Stellenangebot
online ansehen